



PRESSEMITTEILUNG

Mit der Video-Bewerbung zum Ausbildungsplatz, Dualen Studium oder Gap Year

Talentcube bietet Schulabsolventen in Kooperation mit dem Zukunftsportal einstieg.com die Bewerbung per Smartphone für Jugendliche nach dem Schulabschluss.

München, 05.07.2018 – In Zusammenarbeit mit Talentcube, Europas führender Lösung für mobile Video-Bewerbung, bietet einstieg.com, das Portal für Studium, Ausbildung und Gap Year ab sofort Schulabsolventen in der Berufsorientierung die Möglichkeit, sich mobil per Smartphone auf ein zu ihren Interessen passenden Platz zu bewerben. Damit baut Einstieg ihren Service für die Zielgruppe konsequent aus und reagiert auf die Lebensrealität der Post-Millennials.

Bildvorschläge:

<https://www.pexels.com/de/foto/bildschirm-elektrik-elektronik-frau-359757/>

<https://www.pexels.com/de/foto/arbeit-bildschirm-brillen-buro-914931/>

<https://pixabay.com/de/frau-erwachsen-innerhalb-menschen-3083377/>

<https://pixabay.com/de/jugendlicher-handy-smartphone-3326646/>

YouTube, Instagram, What's App, Snapchat: Videos ansehen und vor allem auch selber drehen ist für Schüler heute Alltag. Diese Entwicklung greifen nicht nur immer mehr Unternehmen im Recruiting, sondern auch Jobportale auf. Über die Smartphone-App von Talentcube können sich Schulabsolventen, die sich über das Portal einstieg.com eine Orientierung über ihren ersten beruflichen Schritt verschaffen, sich nun auch per Smartphone mobil auf ihren Traumjob bewerben.

Die Kooperation zwischen Talentcube und Einstieg wird dem Wunsch und der Lebensrealität der 15 bis 18-Jährigen gerecht. Nutzer des Portals können sich ab sofort auf jede angebotene Ausschreibung für einen Ausbildungs-, einen dualen Studienplatz oder ein Gap Year mobil per Video bewerben. Die Zusammenarbeit zeigt sich auch bei den sieben bundesweiten Einstieg Messen, die die Kölner Einstieg GmbH regelmäßig für Schüler durchführt. Auf allen Veranstaltungen wird Talentcube mit einem eigenen Messestand vertreten sein. Das nächste Mal am 14/15.09.18 in Dortmund. „So können wir vor Ort nicht nur den Jugendlichen, sondern auch deren Eltern zeigen, wie einfach eine Videobewerbung mit Lebenslauf erstellt werden kann. Die Schulabsolventen können so auf das lästige Anschreiben



verzichten und auch Schüler, die vielleicht nicht so tolle Noten haben, können mit ihrer Persönlichkeit bei ihrem ersten Arbeitgeber überzeugen“, so Hendrik Seiler, Geschäftsführer von Talentcube.

„Wir setzen das Medium Video bereits gezielt in der Kommunikation mit unserer Zielgruppe Schüler bei der Berufsorientierung ein. Da dieses Format Bestandteil des täglichen Lebens von Schulabsolventen ist, ist es nur logisch und konsequent ihnen auch die Möglichkeit der Videobewerbung für einen Ausbildungs- oder Dualen Studienplatz zu bieten. „So finden Jugendliche auf einstieg.com ihren Traumjob und bewerben sich über Talentcube darauf“, so Christian Langkafel, Geschäftsführer der Einstieg.

Die Möglichkeit der mobilen Video-Bewerbung wird auf dem Portal von Einstieg zukünftig in jede angebotene Position eingebunden. Informationen dazu erhalten Interessenten unter <http://einstieg.talentcube.de/> Für Schulabsolventen steht das Angebot kostenfrei zur Verfügung. Dies gilt auch für den Download der Talentcube App im App- bzw. PlayStore.

405 Wörter / 3248 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Über eine redaktionelle Berücksichtigung freuen wir uns.

Der Abdruck ist honorarfrei. Bitte lassen Sie uns ein Belegexemplar bzw. den Link zur Publikation zukommen.

Über Talentcube

Talentcube ist Europa's führende Lösung für mobile Video-Bewerbung und Experte für die moderne Bewerbung via Smartphone. Das Unternehmen wurde 2015 von Hendrik Seiler, Sebastian Niewöhner und Sebastian Hust gegründet. Die Gründer kennen sich aus dem Studium in Stuttgart. 2016 zog das Trio nach München. Dort wurden sie am Entrepreneurship Center der Münchner Uni gefördert und bauten ihre Idee aus. Das Team und die Kunden von Talentcube wachsen rasant. Zahlreiche Konzerne wie die Allianz, AOK, Hewlett Packard, Kneipp, mittelständische Betriebe und Start-Ups setzen auf die Vorteile von Talentcube. Im September 2017 gewann Talentcube den HR Innovation Award der Zukunft Personal.

Weitere Informationen: www.talentcube.de

Über Einstieg

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Bildungsmedien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der



TALENTCUBE

Talentcube GmbH
Arcisstr. 32
80799 München
Tel. +49 (0) 89 209 287 26
E-Mail: info@talentcube.de

Nachwuchssuche. Auf den sieben bundesweiten Einstieg Messen, den regionalen "Berufe live"-Messen, auf einstieg.com und im Einstieg Magazin informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung und Studium. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel (www.einstieg.com). Für Unternehmen und Hochschulen bietet die hausinterne Agentur für Azubi- und Studentenmarketing Jugendstil Lösungen von Rekrutierungsaufgaben (www.agentur-jugendstil.com).

Pressekontakt:

Talentcube GmbH

Dr. Heike Schiebeck

Arcisstr. 32

80799 München

Tel. 089-209 287 26

Heike.Schiebeck@talentcube.de

www.talentcube.de

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in dieser Pressemitteilung auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Bezeichnungen gelten für beiderlei Geschlecht.
